

Sostegno
a famiglie
di bambini
e ragazzi
con **disabilità**



Mimolà
APS
www.mimola.it



Bilanciò sòciàlè
2025

Il nòstrò 2025

Il 2025 è stato l'anno in cui Mimola ha smesso di essere solo un sogno ed è diventata presenza concreta nella vita delle famiglie. Abbiamo preso in carico le nostre prime famiglie, entrando nelle loro case in punta di piedi, ascoltando i loro silenzi, accogliendo le loro fatiche e camminando insieme, giorno dopo giorno.

È lì che abbiamo capito davvero che cosa significa essere una realtà ponte tra i bisogni e le risposte.

Accanto al consolidamento del progetto Smart Caring, è nato "Finalmente si mangia", un percorso che restituisce sicurezza, dignità e serenità a bambini per i quali anche il momento del pasto può diventare una sfida.

Perché mangiare non è solo nutrirsi: è relazione, autonomia, vita. In questo anno abbiamo scelto di prenderci cura anche di chi si prende cura.

Con l'avvio del progetto osteopata abbiamo voluto offrire ai caregiver un tempo e uno spazio di sollievo, un gesto concreto che dicesse loro: ti vediamo, il tuo corpo stanco conta, la tua fatica merita attenzione.

Ogni numero di questo bilancio racconta molto più di un dato: racconta mani che si intrecciano, sguardi che si riconoscono, famiglie che per la prima volta non si sentono più sole.

Siamo partiti da Torino, ma il nostro orizzonte è ovunque ci sia bisogno di cura, diritti e possibilità.

Questo bilancio sociale è la fotografia di ciò che siamo diventati: una comunità che trasforma l'amore in progetti e i progetti in cambiamenti reali.

Insieme, continuiamo a prenderci cura.

Lisa Orrico
Presidente Mimola Aps
presidente@mimola.it



Chi siamò

Ecco il consiglio direttivo di Mimola.



Donatella Tornambè,
Vicepresidente

Roberto Carbone,
Segretario e Tesoriere



Lisa Orrico,
Presidente



L'Associazione al 31/12/2025 risulta composta da 12 soci, di cui 7 soci fondatori.



Comunicazione e sensibilizzazione

Nel primo anno di attività la comunicazione di Mimola si è rivelata uno **strumento fondamentale per creare rete**, sensibilizzare e far conoscere la disabilità attraverso uno sguardo nuovo e autentico.

Raccontare la quotidianità di Simona ha permesso a migliaia di persone di avvicinarsi all'associazione, trasformando i nostri canali digitali in spazi di mutuo aiuto, informazione e partecipazione.

I contenuti che hanno generato maggiore coinvolgimento sono i **Reel** dedicati alla vita quotidiana. Alcuni sono **diventati virali, raggiungendo oltre 800.000 visualizzazioni**. Questo percorso ha portato anche a un primo risultato concreto: **l'avvio della monetizzazione della pagina Facebook**, che riconosce all'associazione un piccolo **contributo economico trimestrale di circa 30-40 euro che vengono direttamente donati sul conto dell'Associazione**.

Continua a essere inviata la **Newsletter di Mimola**. Inizialmente inviata ogni quindici giorni, è stata successivamente **trasformata in un appuntamento mensile** per rispettare i tempi dei lettori e non appesantire la comunicazione.

TOCCA SULLE ICONE PER IL COLLEGAMENTO DIRETTO ALLE PAGINE

Facebook, ci trovi come
Mimola

Instagram, ci trovi come
mimola.aps

TikTok, ci trovi come
mimola.aps

Newsletter, sul nostro sito
www.mimola.it trovi il link per iscriverti

YouTube, ci trovi come
apsmimola



La comunicazione di Mimola in numeri

COMMUNITY SOCIAL

6.000 follower
su ogni piattaforma

quasi 20.000
persone raggiunte



REEL

I contenuti più
seguiti

fino a 800.000 visualizzazioni

La quotidianità di Simona
che cambia lo sguardo sulla disabilità



NEWSLETTER

102 iscritti

Da quindicinale → mensile

per aumentare il coinvolgimento
e il feedback dei lettori



MONETIZZAZIONE FACEBOOK

Un piccolo risultato concreto
per sostenere i progetti
dell'associazione

30 - 40 € ogni 3 mesi



YOUTUBE

Contenuti divulgativi
e aggiornamenti
accessibili alle famiglie



Mimolà



1 progetti di Mimolà

Nel primo anno di attività la comunicazione di Mimola si è rivelata uno **strumento fondamentale per creare rete**, sensibilizzare e far conoscere la disabilità attraverso uno sguardo nuovo e autentico.

Raccontare la quotidianità di Simona ha permesso a migliaia di persone di avvicinarsi all'associazione, trasformando i nostri canali digitali in spazi di mutuo aiuto, informazione e partecipazione.

I contenuti che hanno generato maggiore coinvolgimento sono i **Reel** dedicati alla vita quotidiana. Alcuni sono **diventati virali, raggiungendo oltre 800.000 visualizzazioni**. Questo percorso ha portato anche a un primo risultato concreto: **l'avvio della monetizzazione della pagina Facebook**, che riconosce all'associazione un piccolo **contributo economico trimestrale di circa 30-40 euro che vengono direttamente donati sul conto dell'Associazione**.

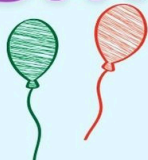
Continua a essere inviata la **Newsletter di Mimola**. Inizialmente inviata ogni quindici giorni, è stata successivamente **trasformata in un appuntamento mensile** per rispettare i tempi dei lettori e non appesantire la comunicazione.





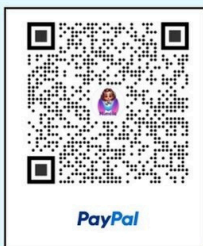
presenta il progetto

Smart-caring



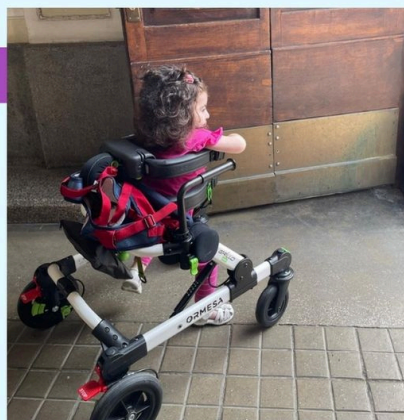
È un progetto pensato per tutti i **bambini e ragazzi con disabilità gravissima**, che hanno bisogno di essere seguiti in diversi ambiti e per i quali le cure del Sistema Sanitario Nazionale **non sono sufficienti**. Si rivolge a bambini e ragazzi con disabilità che hanno bisogno di programmi riabilitativi specifici sul territorio, perchè crediamo che una continuità di cure come quelle ospedaliere possa fare la differenza.

Puoi donare in tanti modi diversi



Bonifico Bancario, Iban
**IT51F020080110
7000107275442**
(Banca Unicredit)
intestato a **MIMOLA APS.**

Oppure collegati su **www.mimola.it**





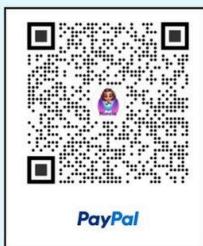
presenta il progetto

Smart-caring



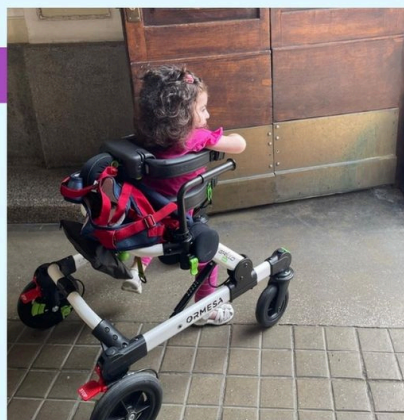
È un progetto pensato per tutti i **bambini e ragazzi con disabilità gravissima**, che hanno bisogno di essere seguiti in diversi ambiti e per i quali le cure del Sistema Sanitario Nazionale **non sono sufficienti**. Si rivolge a bambini e ragazzi con disabilità che hanno bisogno di programmi riabilitativi specifici sul territorio, perchè crediamo che una continuità di cure come quelle ospedaliere possa fare la differenza.

Puoi donare in tanti modi diversi



Bonifico Bancario, Iban
**IT51F020080110
7000107275442**
(Banca Unicredit)
intestato a **MIMOLA APS.**

Oppure collegati su **www.mimola.it**





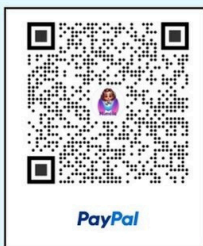
presenta il progetto

Smart-caring



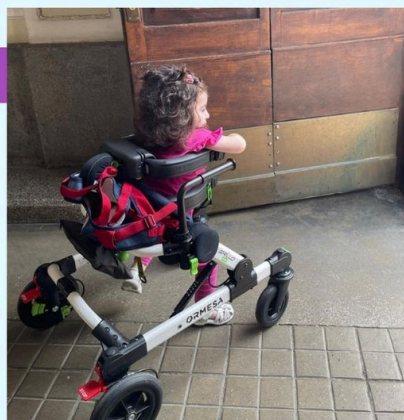
È un progetto pensato per tutti i **bambini e ragazzi con disabilità gravissima**, che hanno bisogno di essere seguiti in diversi ambiti e per i quali le cure del Sistema Sanitario Nazionale **non sono sufficienti**. Si rivolge a bambini e ragazzi con disabilità che hanno bisogno di programmi riabilitativi specifici sul territorio, perchè crediamo che una continuità di cure come quelle ospedaliere possa fare la differenza.

Puoi donare in tanti modi diversi



Bonifico Bancario, Iban
**IT51F020080110
7000107275442**
(Banca Unicredit)
intestato a **MIMOLA APS.**

Oppure collegati su **www.mimola.it**



Il bilancio di Mimolà

Nei pochi mesi di vita dell'associazione del 2024, sono stati **ricevuti fondi pari a 908,59 euro**, per tesseramento associativo e donazioni liberali.

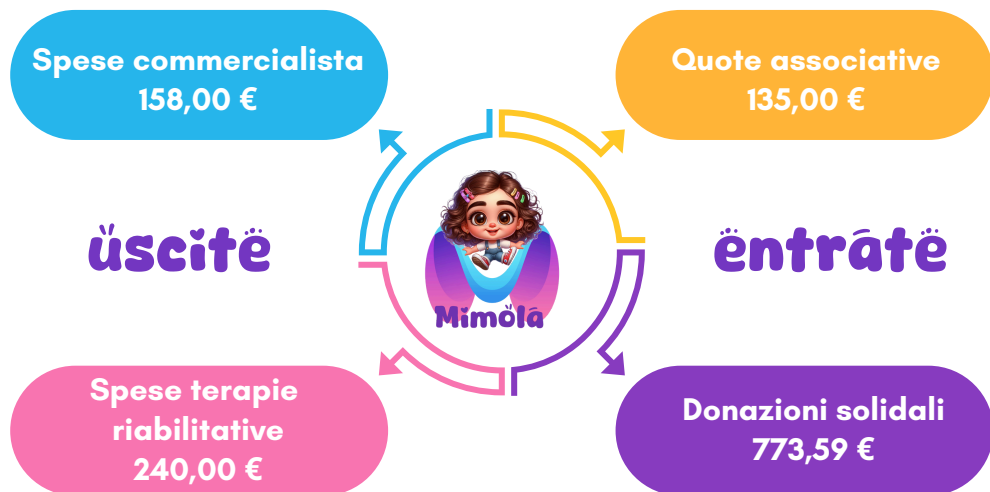
Mentre le **spese sostenute sono state pari a 399,60 euro** per ingaggio dottore commercialista e spese per terapia logopedica professionale verso un bambino con disabilità. I primi costi di terapie private possono essere sostenuti grazie al **progetto Smart-caring 2024-2025, il primo di Mimola, che mira a sostenere le famiglie di bambini e ragazzi con disabilità** al proprio domicilio o in strutture sicure. Smart-caring 2024-2025 è un progetto pensato per tutti i bambini e ragazzi con disabilità gravissima, che hanno bisogno di essere seguiti in diversi ambiti e per i quali le cure del Sistema Sanitario Nazionale non sono sufficienti

Per quanto riguarda le spese sostenute per il dominio e l'hosting del sito **www.mimola.it**, sono state sostenute dal Presidente Lisa Orrico, che non ha richiesto il rimborso. Tutta la parte di programmazione e implementazione del sito, le grafiche e la comunicazione di Mimola sono state fatte sempre dal Presidente Lisa Orrico in forma gratuita.

Il rendiconto dell'associazione è redatto per cassa.



Il bilanciò di Mimòlā nèl dèttāgliò



Avanzo 2024: 508,99 €

Ringraziamo tutti quelli che hanno deciso di sostenerci da subito, credendo nel nostro operato e aiutandoci ad avviare questo nostro sogno. Speriamo che nel 2025 riusciremo ad aiutare tante famiglie. Ogni piccola donazione è importante, così come è importante la donazione el 5x1000. Totalmente gratuita per chi fa la dichiarazione dei redditi o per chi decide di donarlo ma, per piccole realtà come la nostra, fa moltissimo.





Mimolà
Sostegno a famiglie di bambini
e ragazzi con disabilità

Pro **Dōnāci il 5x1000**

Per aiutare Mimola nel **sostegno a famiglie di bambini e ragazzi con disabilità**, basta firmare, su tutti i modelli per la dichiarazione dei redditi, **nel riquadro dedicato agli Enti del Terzo Settore** e riportare il codice fiscale della nostra associazione. **La donazione del 5x1000 è totalmente gratuita per te e ci dai un grosso aiuto.**

Codice Fiscale:
97908250018

Grazie!

Mimolà nel 2025

Nel 2025 vorremmo sostenere più famiglie, impegnandoci a dare sollievo all'intera famiglia. La nostra idea è quella di **far crescere il nostro progetto Smart caring 2024-2025 prendendo in carico delle famiglie che abbiano bisogno di integrare terapie riabilitative previste dal SSN a terapie riabilitative private, per rafforzare il percorso del bambino o ragazzo con disabilità.**

Ma non solo, sosterrremo anche delle famiglie con un alleggerimento della quotidianità, attraverso l'affiancamento di assistente familiare o affidatario.

Avvieremo lo sportello informativo per dare una guida alle famiglie nel districarsi dall'immensa burocrazia che gira intorno alla disabilità, oltre che nel far valere i diritti di un bambino o ragazzo con disabilità

Inoltre ci piacerebbe mettere in piedi **due eventi: una mostra e una giornata ludica per bimbi e ragazzi con disabilità.** Nel corso dell'anno e attraverso i nostri canali comunicativi, daremo maggiori dettagli.

Ovviamente, la **campagna di comunicazione e sensibilizzazione continuerà**, così come continuerà la realizzazione di video e reel pensati per mostrare un volto della disabilità che troppo spesso viene ignorato.



Sostieni Mimolà

Puoi sostenere l'Associazione Mimola, che offre supporto alle famiglie di bambini e ragazzi con disabilità, attraverso diverse modalità:

- **Donazione tramite bonifico bancario:** Effettua un bonifico utilizzando l'IBAN **IT51F0200801107000107275442** presso Banca Unicredit, intestato a **MIMOLA APS**.
- **Donazione online:** sul sito ufficiale di Mimola, è possibile effettuare donazioni rapide tramite **PayPal, Satispay o carta di credito**.
- Puoi diventare **Amico di Mimola**, attraverso una donazione fissa mensilmente: in questo modo riceverei l'esclusiva tessera.
- **Donazione del 5x1000** in fase di dichiarazione dei redditi: **Codice Fiscale 97908250018**.
- Contatti diretti: per ulteriori informazioni o per esplorare altre forme di supporto, puoi contattare l'associazione via email all'indirizzo **mimola@mimola.it** o via **WhatsApp** al numero **351 3732539**.

Ogni contributo aiuta a rendere la vita di questi bambini e delle loro famiglie più dignitosa e serena.



